

## **Prisa: resultados enero-junio, 2008**

24 de Julio de 2008, 11:19|

**PRISA OBTIENE 287,36 MILLONES DE EUROS DE RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (+16,9%)**

- Los ingresos crecen un 8,8% hasta 2.011,01 millones de euros, el resultado de explotación (EBIT) aumenta un 16,9% hasta 287,36 millones y el EBITDA sube un 7,1% hasta 405,67 millones. El resultado neto crece un 18,6% hasta 86,93 millones.
- El flujo operativo de caja creció un 23,65% alcanzando la magnitud de 264 millones de euros, y mejoran los márgenes de EBIT (14,3%).
- Los ingresos publicitarios aumentan un +4,6%. Destaca el área audiovisual con un incremento del 16,2%, fundamentalmente por Cuatro (+22,3%), Sogecable (+20%) y Media Capital (+12,7%). La Radio crece un 3,7% y Prisacom un 38,8%.
- El área internacional representa un 18% de los ingresos. En América crecen un 17%, destacando la radio (+29%).
- Santillana incrementa sus ingresos en un 15,1% y mejora su EBITDA un 23% hasta 51,11 millones de euros. Destaca el comportamiento de Brasil (+32,7%), Argentina (+13,3%), y Perú (+103%).
- La venta de periódicos y revistas crece un 5%. La difusión de El País aumenta un 4,2%, AS un 6,1% y Cinco Días un 1,7%.
- Sogecable supera por primera vez los mil millones de euros de facturación semestral, con un incremento del 5,9% respecto al mismo período del ejercicio anterior.
- Cuatro registra una audiencia media de 13,1% en el mes de junio y obtiene un share de 9,3% entre enero y junio de 2008.
- TVI registra en junio sus mejores datos de audiencia, con 39,8% de media diaria y un 47,4% en prime time, consolidando su liderazgo como primera cadena de TV en Portugal.

Los ingresos de explotación han aumentado un 8,8% alcanzando 2.011,01 millones de euros, frente a 1.848,35 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. El resultado neto aumenta un 18,6% hasta 86,93 millones de euros.

### **Venta de libros y formación**

Los ingresos por la venta de libros y formación crecen hasta 254,99 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,8%, frente a 218,37 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2007.

A señalar el comportamiento de las campañas de Brasil (+32,7%), que ya representa un volumen de negocio del 26% para el Grupo, Argentina (+13,3%) y Perú (+103,0%). La campaña en España, que se está desarrollando en estos momentos, también tiene buenas expectativas de crecimiento.

## En prensa El País refuerza su liderazgo

Los ingresos de la venta de periódicos y revistas aumentan un 5% hasta 108,56 millones de euros.

La difusión media diaria de El País creció un 4,2% (459.718 ejemplares en el primer semestre de 2008, frente a 441.306 ejemplares en 2007). La difusión del El País Semanal alcanza los 760.920 ejemplares de media, lo que supone un incremento del 5% respecto al primer semestre de 2007. El País alcanza 2.274.000 lectores, según la segunda oleada EGM del año (+4,2% respecto a la misma oleada del año anterior), reforzando su liderazgo en la prensa de información general de pago.

El deportivo AS ha aumentado su circulación en un 6,1%, hasta llegar a los 238.864 ejemplares, consolidándose el incremento de difusión y cuota de mercado del diario. Con 1.272.000 lectores, según la segunda oleada del EGM, AS alcanza su mejor dato de audiencia al ganar 205.000 lectores en un año.

El diario económico Cinco Días establece su mejor dato de audiencia al crecer un 29,4% hasta 88.000 lectores, según la segunda oleada del EGM.

## TV de pago. Ingresos por abonados

La base de abonados de DIGITAL+ aumenta hasta 2.078.000 a 30 de junio de 2008. Los ingresos de abonados alcanzan los 593,09 millones de euros (+1%).

## TV en abierto

Cuatro es la cadena de mayor crecimiento en prime time. Con sólo dos años de vida, registra una media de 9,3% en el período enero-junio de 2008. Durante el mes de junio, la audiencia media se ha situado en 13,1%, gracias al éxito de su programación, al que se suma la emisión de la Eurocopa de fútbol, el acontecimiento deportivo de mayor audiencia en la historia de la televisión en España.

En prime time, la franja horaria más atractiva, Cuatro ha obtenido en el mes de junio, un 21% de audiencia media.

TVI, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas (39,8%) como en prime time (47,4%). A su programación de referencia en ficción nacional de calidad se ha sumado la retransmisión de la Eurocopa, que ha registrado audiencias históricas en Portugal.